

# LE DEFILÉ PLUS - 01/10/2011 - JAIRAJ SONOO, CEO DE LA BRAMER BANKING CORPORATION



Pour Jairaj Sonoo, CEO de Bramer Banking Corporation, cette institution bancaire est l'une des plus dynamiques du pays. Ancien No 2 de la SBM, c'est sa quête de nouveaux défis et son souhait de partager ses connaissances qui ont motivé son départ.

**Vous êtes à la tête de la Bramer Banking Corporation (BBC) après avoir passé plus d'une trentaine d'années à la SBM. Comment avez-vous vécu la transition ?**

J'ai effectivement eu une riche carrière à la SBM. Mais après 30 ans passés au sein de cette banque, j'étais à la recherche de nouveaux challenges – une autre institution bancaire où je pourrais partager l'expérience que j'avais acquise au fil des années.

En même temps, la Bramer Banking Corporation (ex-SEAB) démontrait des ambitions qui étaient en ligne avec les challenges que je recherchais. Après plus d'un an passé au sein de la Bramer Bank, je ne regrette pas ce choix, d'autant plus que je suis fier de travailler avec des ex-banquiers chevronnés et respectés qui siègent au Conseil d'administration, notamment Hassam Vayid, GOSK, Yatemani Gujadhur CSK et Shivananda Moothien, qui ont chacun plus de 30 ans d'expérience dans le secteur bancaire.

**Quels changements la BBC a-t-elle subi ces dernières années ?**

Durant ces trois dernières années, le nombre de succursales est passé de 6 à 18, le nombre de distributeurs automatiques de 6 à 22 et le nombre d'employés de 135 à 300. Notre clientèle a connu une croissance de plus de 150 % – ce qui confirme qu'un nombre croissant de Mauriciens nous font confiance et s'identifient à notre proximité grandissante. La BBC demeure une des banques les plus dynamiques de l'île et poursuit sa stratégie d'expansion.

**La BBC se retrouve néanmoins dans l'actualité pour une affaire de fraude...**

Cette histoire fait certes couler beaucoup d'encre, mais il y a certaines informations inexactes qui circulent. Tout d'abord, il faut préciser que c'est la banque elle-même qui a alerté les autorités dès que ces irrégularités ont été découvertes. On a préféré rapporter le cas à la police, car il ne faut pas cautionner des cas de fraude. Il y avait un risque, car du moment que c'est référé à la police, ça devient du domaine public et on n'a plus de contrôle sur les informations qui circulent.

La banque adhère strictement aux réglementations de la Banque de Maurice et applique une politique de tolérance zéro, d'où notre décision d'alerter les autorités. L'enquête policière a permis de procéder à plusieurs arrestations et de démanteler un réseau criminel bien organisé. Je n'ai jamais cautionné ce genre de délits durant ma carrière et je vais continuer à rester intransigeant à ce sujet ! Je veillerai personnellement à ce que tous les employés de la banque collaborent pleinement à l'enquête en cours pour que toute la lumière soit faite sur cette affaire, et ce dans les meilleurs délais.

Même si je ne peux vous donner plus d'informations à ce stade, je voudrais néanmoins ajouter que les chiffres qui circulent sont exagérés. On dit également qu'un des suspects, fils d'un officier de police, serait un employé de la banque. Or, ce n'est pas le cas.

### **Comment cette affaire a-t-elle affecté la banque ?**

Soyons clairs ! Ce n'est pas la première fois qu'une irrégularité de ce genre a été commise dans une banque à Maurice. Les procédures de contrôle et les systèmes de sécurité similaires pour toutes les banques sont très stricts, mais, comme dans ce cas, quand il y a collusion, c'est plus difficile à détecter. Je tiens quand même à rassurer nos clients et le public que cette malencontreuse affaire est un cas isolé dans notre « offshore unit », qui représente qu'une petite fraction de nos activités. L'affaire ne concerne pas nos activités locales.

### **Comment voyez-vous l'avenir de la banque ?**

Nos clients et le public mauricien continuent à nous faire confiance. Pour cela, je m'associe aux 300 employés de la banque – ainsi qu'à leurs familles respectives – pour les remercier. La Bramer Bank continuera à servir sa clientèle avec le même engagement. Nous continuerons à créer des produits et services innovateurs basés sur les demandes et les besoins de nos clients.

By Le Defi Plus

Published 10/1/2011